

ADOLFODOMINGUEZ



PRESENTACIÓN RESULTADOS 1T EJERCICIO 2022/23
(marzo – mayo 2022)

La información contenida en esta presentación ha sido preparada por Adolfo Domínguez SA únicamente para su uso durante la presentación de resultados del primer trimestre del ejercicio 2022-2023. Por lo tanto, no podrá ser divulgada ni utilizada por ninguna otra persona física o jurídica con otra finalidad sin el consentimiento expreso y escrito de Adolfo Domínguez SA.

La información contenida en esta presentación no ha sido verificada por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en ella se expresan.

Esta presentación no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Ley del Mercado de Valores, aprobada por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y en su normativa de desarrollo.

Este documento no constituye una oferta de compra, de venta, de canje, ni una solicitud de venta, compra, o canje de títulos valores, o una petición de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Esta presentación puede contener informaciones con previsiones de futuro. Dichas informaciones con previsiones de futuro implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados, la rentabilidad o los logros reales de ADOLFO DOMÍNGUEZ, o sus resultados industriales, sean materialmente diferentes de los resultados, rentabilidad o logros futuros, expresados o implícitos en dichas informaciones sobre previsiones de futuro. Las informaciones contenidas en esta presentación representan las perspectivas y previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ a la fecha de este comunicado. ADOLFO DOMÍNGUEZ desea hacer constar que los acontecimientos y desarrollos futuros pueden provocar cambios en dichas perspectivas y previsiones. Ello no obstante, si bien ADOLFO DOMÍNGUEZ puede optar por actualizar estas informaciones con previsiones de futuro en algún momento posterior, desea advertir expresamente de que no siempre está obligada a hacerlo. Estas declaraciones con previsiones de futuro no deben tomarse como base, en el sentido de que representan las perspectivas o previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ, en cualquier fecha posterior a la fecha de este comunicado.

RESUMEN EJECUTIVO

- Las ventas **crecen un 31,3 %** y alcanzan los 19,2 millones de euros en el primer trimestre
- El margen bruto **llega al 69%**, tres puntos por encima del primer trimestre 2021/22
- El Ebitda encadena cuatro trimestres en positivo desde junio 2021 y alcanza los **0,9 millones de euros**
- El resultado neto es de **-2,2 millones de euros** y supera en 6,4 millones el del 2021/22
- El **54 % de las tiendas** están ya fuera de España



01 PRINCIPALES MAGNITUDES

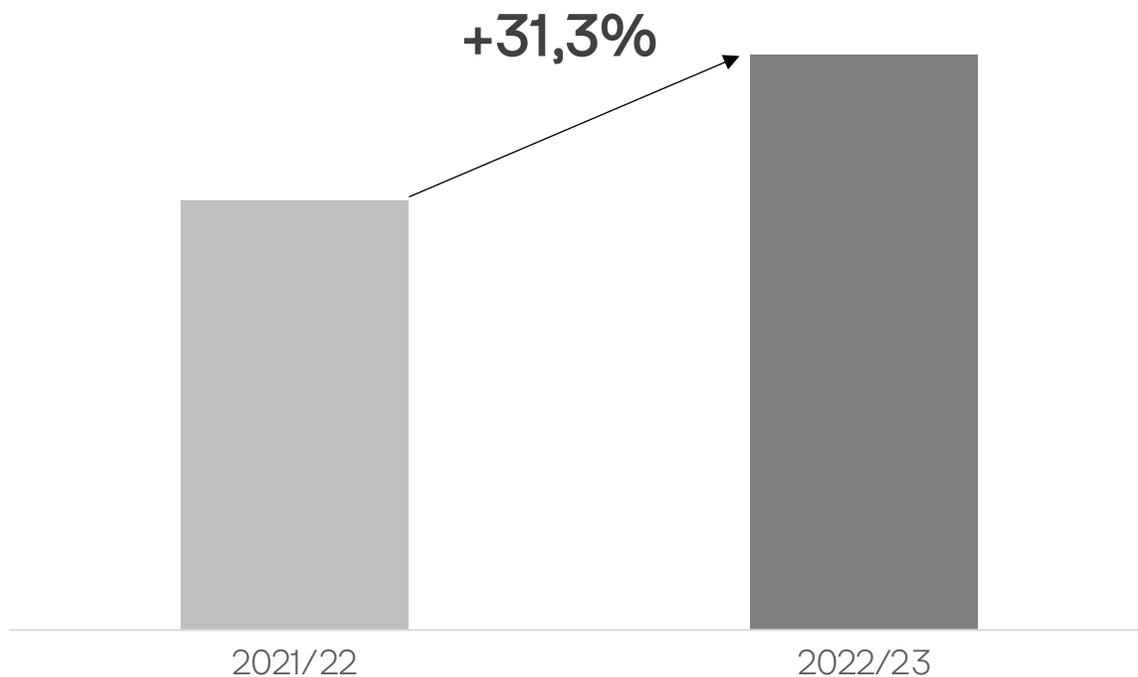
Presentación resultados 1º trimestre 2022/23

Las ventas totales crecen un 31,3% entre marzo y mayo 2022

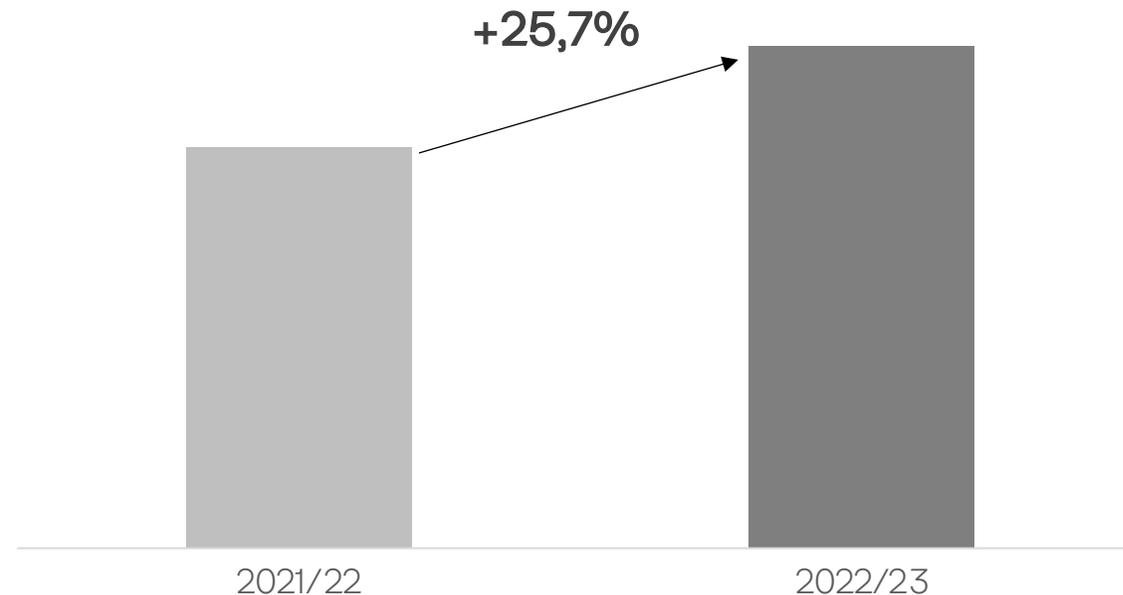
ADOLFODOMINGUEZ

Datos 1º trimestre 2022/2023. Marzo – mayo 2022

Ventas totales
Variación interanual



Ventas comparables*
Variación interanual



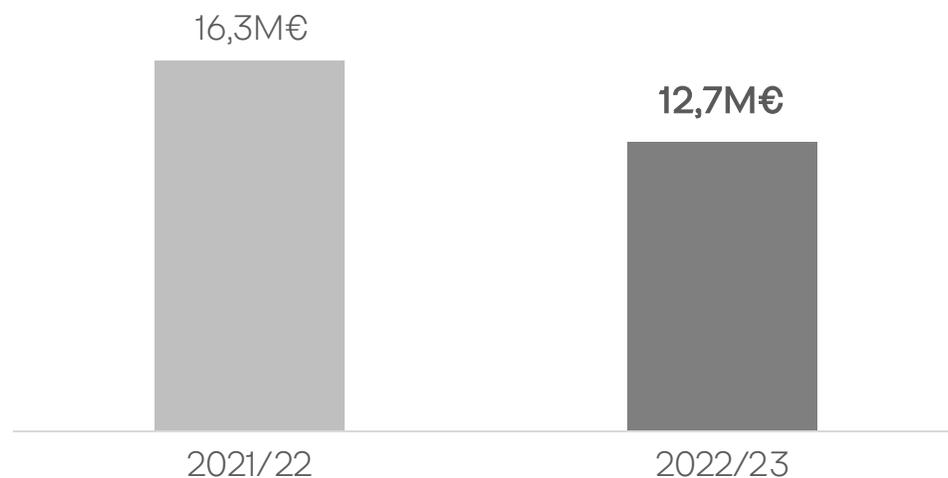
*Ventas comparables: ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, ni reformas durante el ejercicio
Datos no auditados.
Fuente: elaboración propia.

Los gastos se reducen un 22,5% y el margen sube hasta el 69%

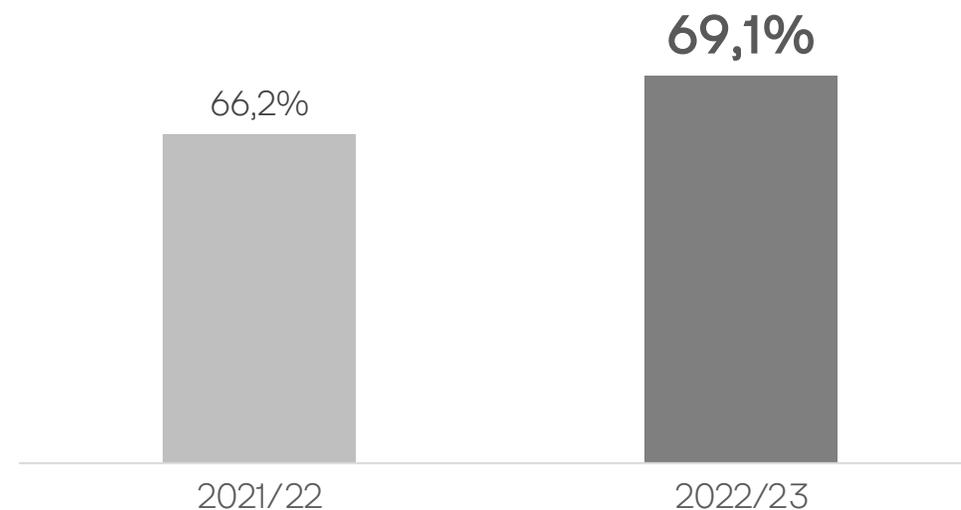
ADOLFODOMINGUEZ

Datos 1º trimestre 2022/2023. Marzo – mayo 2022

Gastos operativos
Datos en millones de euros



Margen bruto
Datos en porcentaje

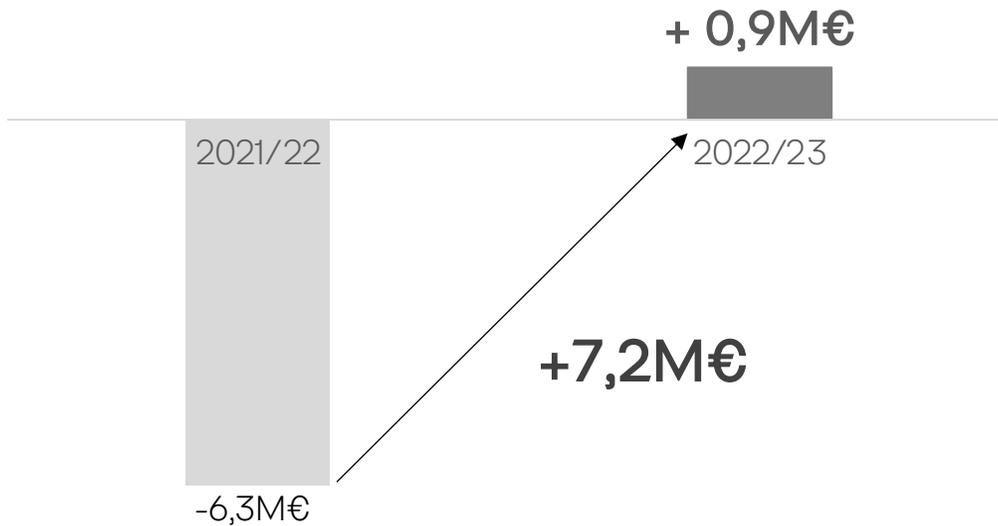


Datos no auditados.
Fuente: elaboración propia.

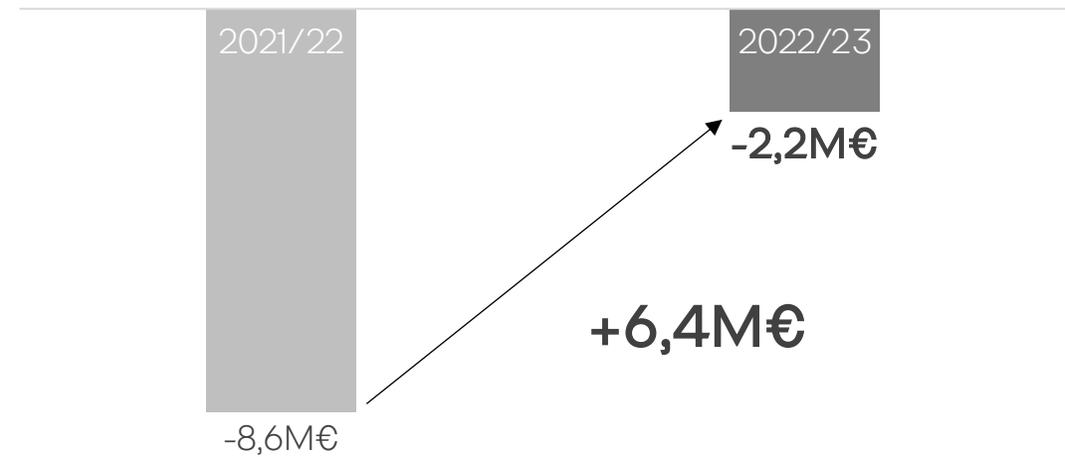
El Ebitda encadena cuatro trimestres en positivo desde junio 2021

Datos 1º trimestre 2022/2023. Marzo – mayo 2022

Ebitda
Datos en millones de euros



Resultado neto
Datos en millones de euros



Datos no auditados.
Fuente: elaboración propia.



02 LA RED COMERCIAL

Presentación resultados 1º trimestre 2022/23

Las ventas crecen en todos los mercados

Datos 1º trimestre 2022/2023. Marzo – mayo 2022

Red comercial en el 1T 2022/23

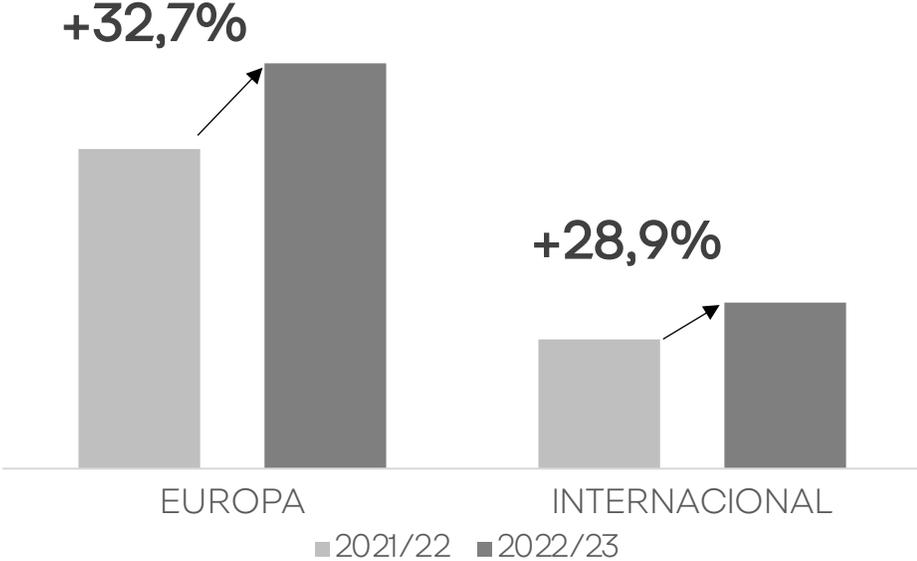
Datos en puntos de venta



350 tiendas en 19 países

Evolución de las ventas por mercados

Variación interanual

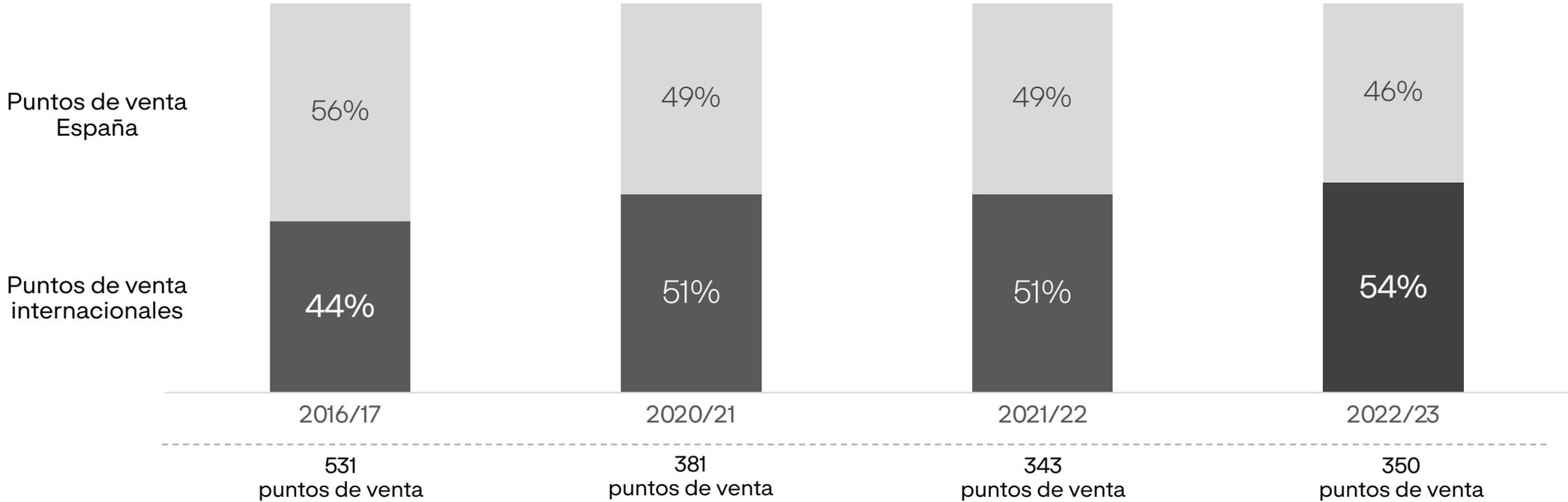


Datos no auditados.
Fuente: elaboración propia.

La internacionalización crece 10 puntos desde 2016 y se sitúa en 54%

Datos 1º trimestre 2022/2023. Marzo – mayo 2022

Evolución de puntos de venta nacionales e internacionales. Primer trimestre del ejercicio
Datos en porcentaje y puntos de venta



Datos no auditados.
Fuente: elaboración propia.



03

ESTADOS FINANCIEROS

Presentación resultados 1º trimestre 2022/23

CUENTA DE RESULTADOS

ADOLFODOMINGUEZ

Datos primer trimestre ejercicio 2022/23

Datos en miles de euros

	2022	2021	2022 vs 2021	
Ventas	19.215	14.633	4.582	31,3%
Consumos	(5.942)	(4.947)	(995)	(20,1%)
Margen Bruto	13.273	9.686	3.587	37,0%
	69,1%	66,2%		
Otros Ingresos	268	317	(49)	(15,5%)
Gastos de Personal	(7.359)	(12.300)	4.941	40,2%
Otros Gastos Explotación	(5.298)	(4.023)	(1.275)	(31,7%)
Total Gastos Operativos	(12.657)	(16.323)	3.666	22,5%
EBITDA	884	(6.320)	7.204	114,0%
	4,6%	(43,2%)		
Amortizaciones	(2.432)	(2.115)	(317)	(15,0%)
Provisiones, Subvenciones y Deterioro Inmovilizado	(9)	16	(25)	(156,3%)
Resultado Explotación (EBIT)	(1.557)	(8.419)	6.862	81,5%
	(8,1%)	(57,5%)		
Resultado Financiero	(569)	(16)	(553)	(3456,3%)
Resultado antes de Impuestos	(2.126)	(8.435)	6.309	74,8%
	(11,1%)	(57,6%)		
Impuesto sobre Beneficios	(54)	(169)	115	68,0%
Resultado Neto	(2.180)	(8.604)	6.424	74,7%

Datos no auditados.

Fuente: elaboración propia.

Presentación resultados 1º trimestre 2022/23



ADOLFODOMINGUEZ

PRESENTACIÓN RESULTADOS 1T EJERCICIO 2022/23
(marzo – mayo 2022)